

## **Профориентация как важная часть воспитательной работы общеобразовательной организации**

**Якимчук Светлана Александровна, кандидата педагогических наук,  
заведующей кафедрой дошкольного и начального образования  
института социальных технологий ФГБОУ ВО «Северо-Восточный  
государственный университет»**

Профессиональную ориентацию традиционно рассматривают как важный компонент воспитательной работы общеобразовательной организации и как относительно самостоятельную систему, обладающую рядом специфических характеристик, среди которых: комплексный, многосторонний, многоуровневый, межведомственный характер; относительно слабая институционализация; значительная отсроченность результатов профориентационной деятельности по времени.

При этом система образования нацелена на переход от модели «человек для работы» к модели «работа для человека».

Перед современными выпускниками стоит сложная задача – выбрать профессию, которая востребована на рынке труда, которая будет соответствовать особенностям его темперамента и характера.

Сегодня в мире существует около 7000 профессий, но среди выпускников школ из года в год популярностью пользуются только несколько десятков из них (экономист, юрист, программист).

По данным Атласа новых профессий, созданного Агентством стратегических инициатив (АСИ) совместно с инновационным центром «Сколково», к 2030 году появятся 186 новых профессий и примерно 57 исчезнут.

По результатам исследования, проведенного WorldSkills Russia при поддержке министерства просвещения, более 70% школьников не имеют представления о том, чем они собираются заниматься в жизни. И лишь 5% опрошенных уже определились с профессией.

Эти цифры говорят о системной проблеме, которая должна решаться на разных уровнях; о необходимости пересмотра стратегии и тактики профориентационной работы с молодежью в современной системе образования.

Конечная цель школьной профориентации – не разовая помощь в профессионально-образовательном выборе 9-или 11-классника, а подготовка обучающегося к самостоятельному и осознанному социально-профессиональному самоопределению.

***Остановимся на основных проблемах*** в сфере профориентации обучающихся.

*Отсутствие государственной координации* деятельности по сопровождению профессионального самоопределения.

*Противоречие между интересами личности и интересами экономической сферы.* Сущность его состоит в том, что профессиональная ориентация может пониматься одновременно как сопровождение

профессионального самоопределения взрослого человека – и как «ориентация обучающихся на востребованные профессии».

Такой подход предполагает, в той или иной степени, манипулирование сознанием обучающихся (и их родителей) с использованием рекламно-маркетинговых средств.

*Устаревшие подходы и имитация практики.* В образовательных организациях профориентационная работа с обучающимися нередко осуществляется на основе устаревших, педагогически неэффективных подходов. Во многих случаях преобладает «мероприятийный подход», для которого характерны: проведение профориентационной работы на основе разрозненных и бессистемных мероприятий; пассивность и личностная невовлеченность участников; оценка результативности только по количественным показателям «охвата» учащихся.

Профориентационная работа неэффективна в тех образовательных организациях, где не налажено социальное партнерство с предприятиями экономической, социальной сферы и службами занятости.

*Социальные мифы и предрассудки о мире труда и о профессиональном образовании,* широко распространенные в обществе. Отношение к процессу профессионального самоопределения находится под влиянием таких факторов, как: восприятие профессионального и образовательного выбора сквозь призму экзаменов (ЕГЭ, ИГА), которые предстоит сдавать ребенку; склонность к выбору профессии на основе внешних представлений о ее «престижности»; элитарные ориентации и «вузоцентризм».

*Типичные ошибки обучающихся при выборе профессии:* выбор профессии «за компанию», выбор престижной профессии, отождествление учебного предмета с профессией, отождествление профессии с конкретным человеком, который нравится; несоответствие здоровья и условий труда в избранной профессии, устаревшие представления о характере труда и возможностях профессии; неумение разобраться в себе, своих склонностях, способностях и мотивах; выбор профессии под давлением родителей.

Можно выделить еще одну особенность: школьники начинают задумываться о выборе профессии зачастую только в выпускном классе. Этого времени недостаточно для такого серьезного выбора.

**Профориентационная работа в образовательной организации должна строиться на следующих принципах.**

*Принцип реалистичности,* предполагающий учет конкретной ситуации в данном регионе, городе и конкретном образовательном заведении.

*Принцип единства,* предполагающий согласованность различных подходов, направлений и методов работы.

*Принцип целостности* предполагает органичное сочетание профориентационной работы с другими задачами образования и социализации молодежи.

*Принцип системности,* предполагающий приобщение к профориентационной работе с обучающимися специалистов различного профиля (предметников, классных руководителей, социальных педагогов, педагогов-психологов, профконсультантов, профессионалов-практиков и др.).

*Принцип сочетания централизации и децентрализации* в управлении профориентационной деятельностью.

*Принцип открытости и социального партнерства*, требующий активного включения в деятельность систем сопровождения профессионального самоопределения всех заинтересованных субъектов: обучающихся и их родителей, образовательных организаций всех типов и уровней, работодателей, представителей общественных организаций, СМИ, органов муниципального самоуправления, - и организации их диалога и взаимодействия на разных уровнях.

*Принцип непрерывности и последовательности (с дошкольного образования до поступления в СПО и вузы)*. При этом необходимо учитывать, что профессиональная ориентация в значительной степени носит региональный либо субрегиональный характер (муниципальный, либо зональный, кластерный или отраслевой (с учетом территориальной локализации отдельных отраслей). Необходимо соотносить содержания профориентации с потребностями сферы труда и профессий региона, муниципальной территории.

*Принцип субъектной активности*, предполагающий приоритетность активно-деятельностных форм и методов профориентационной работы.

*Принцип постепенности*, предполагающий отказ от «быстрых», «воздействующих» форм профориентационной работы, культивирование планомерной и систематичной работы, основанной на идее развития субъекта самоопределения.

*Принцип позитивности* требует использования творческого подхода и ярких, привлекательных форм при организации профориентационной деятельности, особенно массовых и групповых форм работы, необходимости демонстрации наилучших образцов и лучших практик.

Исходя из обозначенных принципов к основным целям организации профориентационной деятельности относятся:

1. *Своевременное выявление предпочтений обучающихся в области профессиональной ориентации и её учет при организации образовательного процесса.*

2. *Сопровождение профессионального самоопределения обучающихся, и обеспечение их информированности об особенностях различных сфер профессиональной деятельности.*

3. *Проведение ранней профориентации обучающихся.*

4. *Проведение профориентации обучающихся с ОВЗ в соответствии с их психофизическими особенностями и возможностями.*

5. *Осуществление взаимодействия образовательных организаций с учреждениями и предприятиями.*

6. *Содействие в поступлении обучающихся в профессиональные образовательные организации среднего и высшего образования.*

7. *Удовлетворение потребности в кадрах на основе анализа рынка труда региона.*

8. *Развитие конкурсного движения профориентационной направленности.*

**На федеральном уровне** значимость сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи находит все более широкое отражение в документах стратегического развития, национальных и федеральных проектах, иных документах и материалах.

На протяжении последних лет активно развиваются федеральные профориентационно-значимые практики, адресованные школьникам, основой содержания которых выступают профессии будущего и передовые технологии.

В числе таких практик следует обозначить: кружковое движение Национальной технологической инициативы; конкурсы профессионального мастерства для школьников WorldSkills – Юниоры; формирующаяся сеть региональных «Кванториумов» – детских технопарков; сеть образовательных центров «Персей», использующих модель ОЦ «Сириус» для талантливых детей и молодежи; методический комплекс профориентационных игр и материалов «Мир профессий будущего», обеспечивающий профориентационную работу со школьниками на основе «Атласа новых профессий»; всероссийский форум профессиональной ориентации «ПроеКТОрия». Особое место занимает реализуемый с 2018 года федеральный проект ранней профориентации школьников 6-11 классов «Билет в будущее», реализуемый в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» и направленный на поддержку самоопределения школьников в различных регионах Российской Федерации средствами современной профориентационной диагностики и цикла практико-ориентированных мероприятий.

Остановлюсь на основных формах и технологиях профориентационной работы.

Профориентационное просвещение условно делится на следующие формы: профессиональную информацию, профессиональную пропаганду, профессиональную консультацию, практико-ориентированные формы профориентационной работы.

*Целью профессиональной информации* является ознакомление старшеклассников с основными профессиями и их специализациями. Учащемуся предлагаются сведения об условиях труда, формах оплаты, режиме труда и отдыха, возможностях карьерного роста. Особое внимание уделяется освещению основных требований к состоянию здоровья человека, личностным качествам, уровню общеобразовательной и социальной подготовки.

*Технологии профессионального информирования* (беседы о профессии в школе, экскурсионные технологии, исследовательская деятельность учащихся, встречи с выпускниками, со студентами СПО и ВО).

*Технологии формирования и развития компетенций профессионального самоопределения* (технология проектирования личностно-профессионального плана, игровые технологии, социально-психологические тренинги, социальные и культурные практики и др.).

Профессиональная пропаганда ставит своей целью формирование положительного отношения к проблемам выбора профессии и стремления у молодежи к освоению современных востребованных профессий. В практике работы учебных заведений широкое распространение получили выступления специалистов, целевые экскурсии на предприятия, оформление стендов, выставок, витрин, обучение в учебно-производственных центрах.

Большую роль в профпропаганде играют средства массовой информации.

Немаловажное место в профориентационной работе занимает профессиональная консультация. Ее целью является сообщение школьникам

рекомендаций о выборе рода деятельности на основе всестороннего изучения особенностей личности, склонностей, способностей, темперамента и т.д.

*Практико-ориентированные формы профориентационной работы* (профессиональные пробы, проектная деятельность учащихся и др.) – направленные на формирование опыта практической и рефлексивно-самооценочной деятельности обучающегося в условиях реального или игрового профессионального контекста.

В последние годы профессиональные пробы получили широкое распространение – (они реализуются на базе школ, колледжей, ВУЗов, организаций дополнительного образования детей, профориентационных центров, учебных подразделений предприятий). Их продолжительность может составлять от нескольких минут до десяти и более учебных занятий; некоторые из них адресованы младшим школьникам, другие – старшим. Форматы профессиональных проб также различны – от игр и мастер-классов до сложных практических заданий и программ ранней профессиональной подготовки.

*Технологии профориентационного нетворкинга*, основанные на организации коммуникативных площадок различной тематики и различного формата, в том числе онлайн, обеспечивающих социальный диалог всех основных участников и заинтересованных профориентационного процесса (ярмарка вакансий, парад профессий, «День партнерства» образовательной организации и предприятия, нетворкинг-сессия, дискуссионный клуб или другое). Можно создать сеть площадок профориентационного нетворкинга «Ребенок + Родитель + Работодатель».

*Технологии и методы инвент-профориентации* используются для работы с массовым контингентом и обеспечивают создание яркой, эмоционально окрашенной, «вдохновляющей» среды, с использованием специальных средств зрелищности. В том числе: профориентационные квесты, конкурсы и соревнования, форумы и фестивали.

*Технологии формирующего оценивания*: образовательно-профессиональное портфолио, самооценка и внешняя (экспертная) оценка успешности выполнения практических заданий (например, в ходе выполнения профессиональных проб) и другое.

Использование в профориентационной работе *современных цифровых технологий*, обеспечивающих возможность дистанционной профдиагностики, профинформирования, профконсультирования, профориентационного наставничества, позволяющих разрабатывать и реализовать новые методы профориентационной работы, такие как виртуальные экскурсии, виртуальные профессиональные пробы, сетевые (телекоммуникационные) проекты профориентационной направленности и другое.

*Фаблабы*. Фаблаб – открытая мастерская, оснащенная современным цифровым оборудованием (3D-принтеры, станки с числовым программным управлением, лазерные плоттеры и другое). Фаблабы могут использоваться как площадки (ресурсные центры) для программ дополнительного образования и профессионального обучения школьников, а также для различных практико-ориентированных форм профориентационной работы: профессиональных проб, мастер-классов, профориентационных проектов.

Профориентационная работа должна быть нацелена на организацию связей между школой и профессиональными учебными заведениями и семьями обучающихся. Представители вузов проводят лекции, беседы, дают индивидуальные и групповые консультации, осуществляют профессиональную диагностику, проводят социально-психологические тренинги, организуют дни открытых дверей, знакомят старшеклассников с многоуровневой системой образования. С помощью платформы КОМПАС есть возможность у выпускников посещения профориентационных мероприятий (28 и 29 октября политехнический институт СВГУ провел мероприятие «Шаг вперед». Выпускники могли принять участие в мастер-классах, тренингах, встречах с представителями профессий).

*Летние профориентационные площадки для детей и подростков* (городские и выездные лагеря, профильные смены) для учащихся 6-8 классов, имеющих профориентационную направленность. В рамках таких площадок реализуются различные формы сопровождения социально-профессионального самоопределения школьников, прежде всего практико-ориентированные (профессиональные мини-пробы, мастер-классы, программы предпрофессионального обучения, профориентационные проекты, а также встречи с профессионалами, разработка собственных профессионально-карьерных планов и другое).

На профессиональный выбор детей оказывают большое влияние родители. С родителями также нужно проводить профориентационную работу, в ходе которой они будут повышать свой уровень знаний по психолого-педагогическим вопросам профессионального самоопределения молодежи, и учиться видеть наклонности и способности своих детей. Считаю, что необходимо совершенствовать формы и технологии профессионального информирования родителей.