

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 20» г. Магадана**

РФ Россия 685918, г. Магадан, п. Сокол, ул. Гагарина, 19 тел. (8-413-2) 60-34-56, 60-31-73, Email:
mou20@mail.ru

городская акция «Я гражданин России»

**Социальный проект,
посвящённый 25-летию юбилею
ОАО «Аэропорт Магадан»**

**«ВСЕ ПРОФЕССИИ НУЖНЫ,
В АВИАЦИИ ВАЖНЫ!»**



**п. Сокол
2016**

«ВСЕ ПРОФЕССИИ НУЖНЫ, В АВИАЦИИ ВАЖНЫ!»

Социальный проект, посвящённый юбилею ОАО «АЭРОПОРТ МАГАДАН»

Информация об авторе идеи, проектной творческой группе	Шлычкина С.Г., педагог-организатор МБОУ СОШ № 20, творческая группа педагогов и учащихся школы.
Какую проблему решает проект	<ul style="list-style-type: none">✓ у школьников низкий уровень знаний и представлений о профессиях и их назначении в гражданской авиации;✓ многие дети не знают, кем работают их родители, а если и знают, то их знания об этих профессиях ограниченные и поверхностные;✓ выпуск подарочной брошюры к юбилею аэропорта.
Цель проекта	Позитивные изменения в представлениях детей о труде взрослых в ОАО «Аэропорт Магадан» (знание направленности и структуры конкретных трудовых процессов, понимание ценности и значимости труда людей разных профессий в авиации, выбор будущей профессии). Издание подарочной брошюры «Все профессии нужны, в авиации важны!»
Организатор	МБОУ СОШ № 20 п. Сокол
Целевая аудитория проекта	Дети и подростки в возрасте от 7 до 17 лет. Выпускники школы, родители учащихся, которые работают в ОАО «Аэропорт Магадан». Администрация аэропорта.
Основные направления деятельности, мероприятия	<ul style="list-style-type: none">✓ анкетирование учащихся и родителей, сбор первичной информации;✓ сбор информации о выпускниках и родителях, которые работают в ОАО «Аэропорт Магадан»;

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ подбор фотографий аэропорта для оформления брошюры по итогам реализации проекта; ✓ конкурс тематических рисунков для оформления брошюры; ✓ разработка и свёрстывание макета брошюры; ✓ работа с администрацией аэропорта (интервью с директором ОАО «Аэропорт Магадан» С.В. Замараевым; сбор информации о работниках аэропорта); ✓ организация экскурсий в ОАО «Аэропорт Магадан»; ✓ разработка сметы проекта и сбор средств на печать брошюры; ✓ выпуск подарочной брошюры; ✓ презентация проекта на поселковом уровне с приглашением родителей, работников ОАО «Аэропорт Магадан»; ✓ презентация на муниципальном уровне в рамках городской акции «Я гражданин России»; ✓ анализ результатов работы по проекту; ✓ награждение активных участников проекта; ✓ вручение поздравительной брошюры коллективу ОАО «Аэропорт Магадан» в рамках юбилейных мероприятий; ✓ размещение информации о реализации проекта в СМИ (школьный сайт, сюжет на телеканале «Колыма+», статья в местной газете).
<p>Период реализации</p>	<p>январь – май 2016 года</p>
<p>Предполагаемые результаты работы над проектом</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Сформированные у участников проекта представления о профессиях востребованных в гражданской авиации. ✓ Появление новых ценностных ориентаций и смыслов выбора профессии в родном посёлке. ✓ Повышение популярности рабочих профессий и выбор участниками учебных заведений, подготавливающих востребованные профессии в

авиации.

- ✓ Создание инновационных моделей социального партнерства в проведении профориентационных мероприятий, направленных на социально-экономическую адаптацию ребят на рынке труда.
- ✓ Повышение социального партнерства семьи, школы, социума.
- ✓ Развитие творческих способностей детей и родителей в совместных видах деятельности.
- ✓ Издание подарочной брошюры «Все профессии нужны, в авиации важны!» по итогам реализации проекта.



1. АКТУАЛЬНОСТЬ И ВАЖНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

*«Прекрасных профессий на свете не счесть,
и каждой профессии слава и честь»*

Аэропорт Магадан является одним из самых крупных градообразующих предприятий области. В 2016 году аэропорт отмечает 25-летний юбилей. Посёлок Сокол ещё со времён своего основания считается посёлком авиаторов, не одно поколение которых трудится в нашем аэропорту.

Готовясь к юбилейным мероприятиям, ученики нашей школы задались вопросами:

- сколько выпускников нашей школы сейчас работают в аэропорту?
- кто из родителей и кем трудятся на данном предприятии?
- есть ли в семьях учащихся профессиональные династии?

Современные исследования отмечают у школьников низкий уровень знаний и представлений о профессиях и их назначении. Многие дети не знают, кем работают их родители, а если и знают, то их знания об этих профессиях ограниченные и поверхностные.

Между тем уже в младшем школьном возрасте необходимо закладывать основы для профессионального самоопределения в будущем. Формирование представлений детей о мире труда и профессий – это необходимый процесс, актуальный в современном мире.

Многие из учеников уже сегодня задумываются над выбором своей будущей профессии. Особенно это актуально для старшеклассников. Выбор профессии – непростая задача. Это одно из наиболее значимых решений, которые в своей жизни принимает человек. При этом важно не ошибиться, а выбрать действительно то, в чём возможно максимально себя реализовать.

ФГОС нового поколения требует использования в учебно-воспитательном процессе технологий деятельностного типа; методы проектно-исследовательской деятельности определены как одно из условий реализации воспитательной компоненты.

Задачи современного образования - обеспечить взаимодействие многих социальных субъектов: общеобразовательных организаций, семьи, социума.

Преимущество проекта состоит в том, что занимаясь данным исследованием, школьники под руководством учителей в совместной с родителями деятельности, сотрудниками авиационного предприятия

получают представления о значимости и ценности каждой профессии в аэропорту, приобретают определенный социальный опыт.

Цель проекта:

Позитивные изменения в представлениях детей о труде взрослых в ОАО «Аэропорт Магадан» (знание направленности и структуры конкретных трудовых процессов, понимание ценности и значимости труда людей разных профессий в авиации, выбор будущей профессии). Издание подарочной брошюры «Все профессии нужны, в авиации важны!».

Задачи проекта:

- ✓ развивать интерес к трудовой и профессиональной деятельности родителей;
- ✓ расширять знания о профессиональных династиях;
- ✓ готовить школьников к выбору будущей профессии;
- ✓ пропагандировать социальное партнерство семьи, школы, социума;
- ✓ формировать культурные традиции в общении между детьми и взрослыми;
- ✓ развивать творческие способности детей и родителей в совместных видах деятельности над созданием брошюры «Все профессии нужны, в авиации важны»;
- ✓ способствовать формированию у подрастающего поколения патриотических чувств к малой родине.



2. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Для достижения цели и решения поставленных задач в январе в рамках разработки идеи проекта лидеры ученического самоуправления организовали сбор Совета Дела, пригласили всех желающих принять участие в реализации проекта «Все профессии нужны, в авиации важны». Всего 12 школьников и 11 педагогов. На совете предложили идею данного проекта. Её одобрили. Было принято решение организовать несколько творческих групп школьников и педагогов по направлениям деятельности в рамках реализации проекта:

- ✓ анкетирование учащихся и родителей, сбор первичной информации;
- ✓ сбор информации о выпускниках и родителях, которые работают в ОАО «Аэропорт Магадан»;
- ✓ подбор фотографий аэропорта для оформления брошюры по итогам реализации проекта;
- ✓ конкурс тематических рисунков для оформления брошюры;
- ✓ разработка и свёрстывание макета брошюры;
- ✓ работа с администрацией аэропорта (интервью с директором ОАО «Аэропорт Магадан» С.В. Замараевым; сбор информации о работниках аэропорта);
- ✓ организация экскурсий в ОАО «Аэропорт Магадан»;
- ✓ повторное анкетирование учащихся;
- ✓ разработка сметы проекта и сбор средств на печать брошюры;
- ✓ выпуск подарочной брошюры;
- ✓ презентация проекта на поселковом уровне с приглашением родителей, работников ОАО «Аэропорт Магадан»;
- ✓ презентация на муниципальном уровне в рамках городской акции «Я гражданин России»;
- ✓ анализ результатов работы по проекту;
- ✓ награждение активных участников проекта;
- ✓ вручение поздравительной брошюры коллективу ОАО «Аэропорт Магадан» в рамках юбилейных мероприятий;
- ✓ размещение информации о реализации проекта в СМИ (школьный сайт, сюжет на телеканале «Колыма+», статья в местной газете).

На всё это отведено каждой группе 2 месяца.

Получив задание на общем Совете дела, ребята обратились за помощью к классным руководителям, педагогу-организатору, заместителю директора по ВР, родителям, администрации ОАО «Аэропорт Магадан».

Были разработаны анкеты для учащихся «Все профессии нужны, в авиации важны», «Профессия в моей семье». Анализируя ответы на вопросы анкет, были получены следующие результаты:

- у школьников низкий уровень знаний и представлений о профессиях и их назначении в гражданской авиации;
- многие дети не знают, кем работают их родители, а если и знают, то их знания об этих профессиях ограниченные и поверхностные.

Отдел кадров ОАО «Аэропорт Магадан» предоставил следующую информацию:

1. Всего в аэропорту 655 работников.
2. 205 человек – выпускники МБОУ СОШ № 20 (31% от общего числа работников аэропорта)
3. 116 родителей ребят, которые сейчас учатся в школе № 20 (18% от общего числа работников аэропорта)

Анализируя данные, были сделаны следующие выводы:

- практически треть работников ОАО «Аэропорт Магадан» - выпускники Соколовской школы;
- пятая часть работников аэропорта – родители учащихся МБОУ СОШ № 20.

Исследования в школе, данные отдела кадров аэропорта ещё раз подтвердили актуальность данного проекта.

В процессе реализации социального проекта разработчики (творческие группы) прогнозируют позитивные изменения в представлениях детей о труде взрослых в ОАО «Аэропорт Магадан» (знание направленности и структуры конкретных трудовых процессов, понимание ценности и значимости труда людей разных профессий в авиации, выбор будущей профессии).



Интервью с генеральным директором ОАО «Аэропорт Магадан»
Замараевым С.В.

3. ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

**В рамках реализации проекта
мы спланировали следующие этапы:**

№ п/п	Этапы проекта	Характеристика деятельности
1.	Подготовительный этап январь 2016 года	1. Определение проблемы и предполагаемого конечного результата реализации проекта. 2. Определение целей и задач проекта. 3. Выбор названия проекта. 4. Составление детального плана работы. 5. Определение сроков выполнения проекта и отдельных его этапов. 6. Определение обязанностей и их распределение в проектной группе. 7. Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования. 8. Составление бюджета проекта. 9. Разработка системы оценки эффективности реализации проекта.
2.	Реализация проекта февраль-март 2016 года	1. Анкетирование учащихся и родителей. Сбор первичной информации. 2. Консультация для родителей по вопросам реализации проекта. 3. Проведение официальных переговоров с реальными партнёрами.

		<p>4. Получение необходимых ресурсов.</p> <p>5. Проведение плановых мероприятий.</p> <p>6. Контроль и оценка выполнения плана.</p> <p>7. Корректировка реализации плана.</p> <p>8. Повторное анкетирование учащихся.</p> <p>9. Выпуск поздравительной брошюры «Все профессии нужны, в авиации важны!»</p>
3.	<p>Заключительный этап апрель – май 2016 год</p>	<p>1. Презентация проекта на поселковом уровне с приглашением родителей, работников ОАО «Аэропорт Магадан».</p> <p>2. Презентация на муниципальном уровне в рамках городской акции «Я гражданин России».</p> <p>3. Анализ результатов работы по проекту.</p> <p>4. Награждение активных участников проекта.</p> <p>5. Вручение поздравительной брошюры коллективу ОАО «Аэропорт Магадан» в рамках юбилейных мероприятий.</p> <p>6. Размещение информации о реализации проекта в СМИ (школьный сайт, сюжет на телеканале «Колыма+», статья в местной газете)</p>



Экскурсия в аэропорт

Конкурс рисунков



Ресурсное обеспечение проекта

Информационно-рекламное обеспечение, финансовое обеспечение

предполагает использование средств, предусмотренных сметой расходов на реализацию проекта. Активное привлечение спонсорских средств, благотворительных пожертвований организаций-партнёров и физических лиц.

Материально-техническое оснащение предполагает использование имеющего оборудования, оргтехники, музыкальной аппаратуры МБОУ СОШ № 20 и партнёров проекта.

Методическое обеспечение проектной деятельности осуществляется при поддержке школьного методического кабинета, используя Интернет-ресурсы, материалы фонда школьного музея и библиотеки.

Кадровое обеспечение. Руководители проекта (творческие группы) координируют работу по проекту, ведут переговоры со всеми заинтересованными людьми, специалистами, организуют встречи, консультации, осуществляют выбор специалистов для организации мероприятий, несут ответственность за целевое использование средств, ведут отчётно-учётную документацию. Исполнение проекта координируется администрацией МБОУ СОШ № 20.

Бюджет проекта представлен в таблице

№	Мероприятие по проекту	Требуется, руб.
1.	Канцелярские товары	2000,00
2.	Транспортные расходы	6000,00
3.	Материал для оформления мероприятия-презентации проекта в Центре Досуга (шары, баннер и т.п.)	10000,00
4.	Выпуск брошюры в количестве 100 шт.	40000,00
5.	Призовой фонд	12000,00
	ИТОГО	70000,00

Партнеры проекта:

- ✓ Депутаты Магаданской областной Думы;
- ✓ Депутаты Магаданской городской Думы;
- ✓ Администрация ОАО «Аэропорт Магадан»;
- ✓ Центр Досуга;
- ✓ Авиационно-спортивный центр;
- ✓ Рекламное агентство «АФИНА».

Принцип партнерских отношений строится в соответствии принятого общего плана работы и договора о совместной деятельности.

Оценка эффективности проекта будет дана с помощью следующих методов:

- ✓ Активность участия в проекте – ежемесячный мониторинг.
- ✓ Результаты опросов и анкетирования участников и организаторов проекта.
- ✓ Совместное обсуждение с партнерами проекта промежуточных и заключительных результатов проекта.
- ✓ Представление в отчёте сопроводительных материалов (статистический анализ - до и после реализации; фотографии и презентация проекта).
- ✓ Отзывы ребят об организованных встречах и экскурсиях, обсуждения проекта в кругу семьи.
- ✓ Итоговый выпуск подарочной брошюры.

Предполагаемые конечные результаты реализации проекта:

- ✓ Сформированные у участников проекта представления о профессиях востребованных в гражданской авиации.
- ✓ Появление новых ценностных ориентаций и смыслов выбора профессии в родном посёлке.
- ✓ Повышение популярности рабочих профессий и выбор участниками учебных заведений, подготавливающих востребованные профессии в авиации.
- ✓ Создание инновационных моделей социального партнерства в проведении профориентационных мероприятий, направленных на социально-экономическую адаптацию ребят на рынке труда.
- ✓ Повышение социального партнерства семьи, школы, социума.
- ✓ Развитие творческих способностей детей и родителей в совместных видах деятельности.

- ✓ Издание подарочной брошюры «Все профессии нужны, в авиации важны!» по итогам реализации проекта.

Предметные:

- ✓ Расширить представление детей о труде взрослых, познакомить с авиационными профессиями.
- ✓ Воспитывать понимание ценности и значимости труда людей разных профессий в авиации.
- ✓ Научить определять базовые семейные ценности, понимать их значение в выстраивании конструктивных отношений в семье и обществе;
- ✓ Создать подарочную брошюру «Все профессии нужны, в авиации важны!»

Метапредметные:

ЛИЧНОСТНЫЕ УУД

- ✓ Внутренняя позиция школьника, направленная на положительное отношение к труду, учению.
- ✓ Положительная мотивация к учебной деятельности;
- ✓ Способности к самооценке; - отношение к труду, интерес к профессиям, желание овладеть какой-либо профессиональной деятельностью;
- ✓ Навыки трудовой деятельности, ответственность, дисциплинированность, самостоятельность в труде.

РЕГУЛЯТИВНЫЕ УУД

- ✓ Понимать и сохранять поставленную задачу.
- ✓ Планировать действия в связи с поставленной задачей.
- ✓ Осуществлять плановый и итоговый самоконтроль по результату.
- ✓ Вносить коррективы в ходе работы над проектом.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ УУД

- ✓ Осуществлять синтез как составление целого из частей.
- ✓ Проводить сравнение и классификацию по заданным критериям.
- ✓ Осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов Интернета и библиотек, создавать рисунки, схемы для решения познавательных и поисковых задач.
- ✓ Осознанно и произвольно строить речевое высказывание.
- ✓ Узнавать о профессиях людей через экскурсии, беседы.

КОММУНИКАТИВНЫЕ УУД

- ✓ Умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи.
- ✓ Договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.
- ✓ Учитывать мнения и интересы других людей, обосновывать собственную позицию.
- ✓ Задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества.
- ✓ Осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;

Информирование общественности о ходе реализации проекта:

- ✓ Печатные издания г. Магадана.
- ✓ Магаданское телевидение.
- ✓ Размещение материалов в Интернете на школьном сайте.
- ✓ Размещение материалов на информационном стенде во время реализации проекта.

Анкета «Профессии в моей семье»

1. Знаешь ли ты профессии своих родителей или родственников? Перечисли их.

2. Как высказываются твои родители о своей профессии?

3. Был ли ты на рабочем месте своих родителей? Понравилось ли оно тебе?

4. Что говорят о твоих родителях их сослуживцы?

5. Представлял ли ты себя на рабочем месте своих родителей?

6. Как ты думаешь, в чем нужна профессия твоих родителей?

7. Какие качества характера нужны для их профессий?

8. Какие качества характера тебе еще необходимо выработать, чтобы продолжить их дело?

9. Хотели бы твои родители, чтобы ты продолжил их дело? Почему?

10. Есть ли в вашем роду профессиональные династии (профессии переходят из поколения в поколение)? Какие именно? Кто основатель династии?

На вопросы отвечали:

Дата:
