

Департамент образования мэрии города Магадана

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №20» г. Магадана*

**Социальное проектирование как эффективное средство формирования
гражданских компетенций российских школьников в рамках
реализации ФГОС**



Автор: Шлычкина Светлана Геннадьевна,
педагог-организатор
МБОУ СОШ № 20 г. Магадана

Магадан, 2019

Содержание

1. Информация об опыте _____	3
1.1. Условия возникновения, становления опыта _____	3
1.2. Актуальность опыта _____	3
1.3. Ведущая педагогическая идея опыта _____	4
1.4. Длительность работы над опытом _____	5
1.5. Теоретическая база опыта _____	6
2. Технология опыта _____	10
3. Результативность опыта _____	25
4. Библиографический список _____	28
5. Приложения _____	30

1. Информация об опыте

1.1. Условия возникновения, становления опыта

В современной России происходят глубокие процессы социально-экономического и политического реформирования. Усложнились задачи, которые ставит общество перед общеобразовательной школой в плане обучения и воспитания. Важно, что бы выпускник школы, приобретая готовые знания, получил фундаментальное образование, смог осознанно осуществить свой профессиональный выбор, быть востребованным в современном обществе.

Чтобы быть конкурентоспособным на современном рынке труда, выпускник школы должен приобретать и развивать умения и навыки, которые сможет применять или преобразовывать относительно жизненных ситуаций, осваивая новые технологии.

Новые социальные требования к формированию жизненных установок личности определяются Концепцией модернизации российского образования: «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны».

1.2. Актуальность опыта

Роль гражданского общества в России возрастает. Современное общество определяет заказ системе образования на воспитание и формирование социально ориентированного поколения россиян.

«Содержание образования должно обеспечить формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества» (Закон об образовании. Ст.12. п.2.)

В связи с этим в основе образовательных стандартов общего образования нового поколения лежит понимание образования как ключевого

института социализации личности, обеспечивающего приобщение нового поколения к базовым человеческим ценностям - основы отечественной и мировой культуры.

Среди востребованных педагогических технологий, направленных на реализацию поставленных обществом задач перед современной российской школой, важное место занимает методика социального проектирования и социальная практика. Деятельностный подход социального проектирования позволяет формировать ключевые компетенции: способность проявлять самостоятельность, инициативу, ответственность, умение осваивать новые знания и применять их для анализа ситуаций, поиск пути решения социальных проблем. В результате выпускник школы должен быть социально адаптированным, обладать набором качеств и знаний для успешной самореализации.

Актуальность овладения основами проектной деятельности обусловлена, во-первых, тем, что данная деятельность имеет широкую область применения для всех профессий гуманитарной и социотехнической направленности. Во-вторых, владение данной технологией позволит современным школьникам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в социально-культурной сфере. В-третьих, владение основами проектной технологии обеспечивают конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Умение разработать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование это реальная возможность обеспечить себя рабочим местом.

1.3. Ведущая педагогическая идея опыта

Одним из наиболее деятельностных и продуктивных направлений современного образовательного процесса, предусмотренного ФГОС, стала проектная деятельность школьников, направленная на овладение ими практическими действиями и учебно-познавательными приёмами для решения личностно и социально значимых задач, обеспечивающих связь

интересов личностного развития с интересами развития социума. Большие возможности для формирования повышения эффективности познавательной деятельности школьников и развития личностного потенциала на основе универсальных способов учебной деятельности, их успешной социализации в современном обществе реализуются путём вовлечения обучающихся в социальное проектирование.

Опираясь на современное представление о Модели выпускника «новой школы», можно однозначно утверждать, что именно активизация воспитательной работы и внедрение методики социального проектирования в образовательную деятельность позволит осуществить целенаправленную подготовку школьника к жизнедеятельности в социокультурных условиях современного российского общества. Образовательный процесс формирует не просто умения, а компетенции, непосредственно связанные с практической деятельностью.

Особое место в образовательном процессе при этом отводится формированию социальной и гражданской компетентностей, как совокупности ориентированных на «позитивное проявление важнейших качеств и свойств личности в условиях социально значимой деятельности, ее направленности на высшие ценности и нормы общества и государства, социальной ответственности за свой выбор, поведение и самореализацию в интересах их развития и укрепления».

Достичь этого возможно путём подкрепления теоретических знаний практической социальной деятельностью. Поэтому социальное проектирование приобретает повышенную актуальность как форма работы с современными школьниками по формированию социальной и гражданской компетентностей.

1.4. Длительность работы над опытом

Работа над опытом велась в течение шести лет, начиная с 2013 года, и включала в себя различные периоды:

I этап – формулирование темы опыта, изучение теоретических аспектов проблемы (2013г.);

II этап – экспериментально-поисковый – оперативная рефлексия процесса и промежуточных результатов, корректировка методов и приёмов организации работы с учащимися по социальному проектированию (2014-2015гг.);

III этап – преобразовательный – становление опыта, анализ результатов (2016-2017гг.);

IV этап – рефлексивно-обобщающий – обмен опытом работы, определение дальнейших перспектив развития опыта (2018г.).

1.5. Теоретическая база опыта

Метод проектов возник еще в 20-е годы прошлого века в США. Его также называли методом проблем. Он основывался на идеях прагматической педагогики американского философа и педагога Джона Дьюи.

В России метод проектов был известен еще в 1905 году. После революции по личному распоряжению Н.К. Крупской метод проектов применялся в школах. С 1919 года под руководством С.Т. Шацкого в Москве работала Первая опытная станция по народному образованию. В 1931 г. этот метод был осужден постановлением ЦК ВКП (б) как чуждый советской школе и не использовался вплоть до конца 80-х годов XX века.

Ориентация современного образования на формирование российской гражданской идентичности – способности обучающегося соотносить себя с гражданской общностью, с её ценностями и нормами, осознавать свою принадлежность к ней, видеть в себе гражданина своей страны и члена гражданского общества, – способствует воспитанию ответственного, компетентного гражданина России как основного результата современного образования.

Под гражданской компетентностью понимается совокупность готовности и способностей личности, позволяющих активно, ответственно и эффективно реализовывать права и обязанности члена демократического

общества, применять накопленные знания и умения на практике.

Понятие «гражданская компетентность» в российской науке стало рассматриваться относительно недавно и разработано недостаточно. Для его обозначения авторами используются различные, близкие по звучанию термины: «гражданская компетентность», «гражданская компетенция», «компетенция гражданственности». Можно выделить общее в данных трактовках, объединяющее авторские подходы к раскрытию сущности гражданской компетентности: гражданские знания и умения, готовность и способность участвовать в демократических процессах и реализовывать свои гражданские права и обязанности, субъективный опыт, наиболее значимые личностные качества.

В результате анализа работ А.Г. Асмолова, Е.В.Бондаревской, И.А.Зимней, О.В.Лебедевой, А.К.Марковой пришла к выводу, что в структуре гражданской компетентности целесообразно выделить следующие компоненты:

- познавательный (система усвоенных гражданских знаний и понятий);
- мотивационно-ценностный (включает мотивы, цели, потребности, ценностные установки; предполагает наличие интереса к гражданской деятельности; направленность отношений к обществу, самому себе);
- поведенческий (соблюдение нравственно-правовых норм, выполнение обязанностей в соответствии со своей гражданской позицией);
- личностный (самооценка, рефлексия, стремление к сотрудничеству, способность ориентироваться в потоке информации, выраженная личная активность, позитивное отношение к выполнению гражданского долга и т.д.).

Гражданская компетентность не может реализовываться вне системы ценностных ориентиров. Не может быть сформирована без опоры на гражданские ценности. Она предполагает наличие жизненной позиции и внутренней готовности к ее реализации. Гражданская компетентность тесно связана с универсальными умениями и способностями. Освоение учащимися способов и приемов исследовательской деятельности, овладение учебными

навыками поиска и анализа информации, общения, принятия решений, разрешения конфликтов - все это служит развитию гражданских компетентностей.

Интерактивные методы обучения (социальное проектирование) создают необходимые условия как для становления и совершенствования компетентностей через включение участников образовательного процесса в коллективную деятельность, так и для осознания и принятия ими гражданских ценностей.

К социальному проектированию как педагогической образовательной технологии предъявляются требования, соотносимые с использованием метода проектов в образовании. Сравнительный анализ показал значительное совпадение целей, задач, этапов и их содержания. Это позволяет утверждать, что, несмотря на имеющиеся различия в подходах, метод проектов, располагая различными возможностями для развития и самореализации школьника, является одним из этапов на пути к социальному проектированию, к формированию проектной культуры и получению управленческих навыков.

Как педагогическая технология метод проектов предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы.

Проектный метод всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определённого времени.

Основные компоненты проектной деятельности учащихся как дидактического метода:

- Наличие социально значимой задачи (проблемы) – исследовательской, информационной, практической. Работа над проектом – это разрешение данной проблемы;

- Реализация первого этапа работы над проектом (планирование действий по разрешению проблемы), иными словами – проектирования самого проекта;
- Обязательная деятельность по поиску информации, которая затем будет осмыслена, обработана и представлена участниками проектной группы;
- Наличие продукта (выхода проекта) как результата работы над проектом;
- Представление (презентация) продукта и его социальной значимости на последнем этапе работы над проектом.

Проект – это «пять П»: Проблема – Проектирование (планирование) – Поиск информации – Продукт – Презентация.

Шестое «П» проекта – его **Портфолио**, т.е. папка, в которой собраны все рабочие материалы проекта. Среди них черновики, планы, отчёты.

Классификация проектов:

1. Проект может быть **групповым и персональным**.
2. По доминирующей деятельности учащихся: **исследовательские; творческие; ролевые (игровые); ознакомительно-ориентировочные (информационные); практико-ориентированные (прикладные), социальные.**
3. По комплексности проекты могут быть **монопроектами** (в одной области знаний, рамках одного предмета,) и **межпредметными** (в разных областях).
4. По продолжительности различают: **минипроекты** (укладываются в один урок или даже его часть); **краткосрочные** (на 4-6 уроков); **недельные; долгосрочные проекты** (как индивидуальные, так и групповые; выполняются во внеурочное время).

Социальный проект - один из видов проектов, выполняемых обучающимися в рамках ФГОС. Это социальное нововведение, целью которого является создание, преобразование или поддержание в

изменившейся среде материальной или духовной ценностей, которые имеют пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которых на людей признаётся положительным по своему социальному значению.

Под социальным проектированием понимается самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно-значимых проблем, способствующая взаимодействию школьного сообщества с общественностью и властными структурами.

Цель социального проектирования – привлечение внимания обучающихся к актуальным социальным проблемам общества и включение школьников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из проблем своими силами.

В результате социального проектирования у школьника формируются такие виды универсальных учебных действий как:

- Личностные (мотивация), т.е. привлечение внимания обучающихся к актуальным проблемам социума;
- Регулятивные (целеполагание, планирование, оценка), формирование социально-личностных компетенций;
- Познавательные (поиск информации, решение проблем), т.е. установление причинно-следственных связей, построение логической цепи рассуждений;
- Коммуникативные (учебное сотрудничество с педагогом и сверстниками), т.е. умение полно и точно выражать свои мысли, включение обучающихся в реальную практическую деятельность.

2. Технология опыта

Рассмотрим структуру жизненного цикла проекта (*промежуток времени между моментом появления идеи проекта и моментом его реализации*) на примере разработки и реализации социального проекта «Все профессии нужны, в авиации важны!», посвящённого 25-летию ОАО «Аэропорт Магадан»

Рождение замысла проекта. Это - стадия интуитивных догадок и эмоциональных оценок, субъектной активности и одновременно высокой степени неопределенности. Вначале весь проект укладывается в какое-то побуждение, стремление к переменам, к созданию чего-то своего, нового. Мы, конечно, представляем, в какой области собираемся действовать, но у нас нет ясности, что конкретно надо делать.

Поэтому первое, что предстоит сделать, - постараться зафиксировать замысел. Но как это сделать, если замысел неясен?

Для этого есть несколько способов:

1. Взять лист бумаги и записать замысел в той форме, в какой он возник, ничего не подправляя и оставляя обработку сделанных заметок на дальнейшее. Листок с идеями активизирует предсознательные и подсознательные процессы, и, возможно, мы уже завтра проснемся с готовым решением.

2. Обговорить его с близкими людьми. Лучше, если это будут друзья, коллеги, в общем, те, кто не поленится внимательно нас выслушать и заинтересованно обсудить наши смутные идеи. Замысел может быть обсужден и с теми, кого мы знаем, как специалистов или как близких нам по убеждениям людей. В дискуссии, в диалоге замысел прояснится.

Задумываясь над темой очередного проекта, я проанализировала, какие торжественные события и даты ожидают наш посёлок. Выяснила, что аэропорт отмечает свой очередной юбилей. Многие родители наших учеников работают на данном предприятии. Аэропорт градообразующее предприятие для нашего посёлка авиаторов. И реализация данного проекта была бы замечательным подарком от нашей школы к юбилею ОАО «Аэропорт Магадан». Идеей поделилась с коллегами. Они меня поддержали. Создали творческую группу по реализации данного проекта.

Самоанализ. В ходе проработки замысла проекта практически всегда возникают вопросы: зачем мне это нужно? зачем это нужно другим? - и другие в том же роде. Такие вопросы рассматриваются как требующие

сознательной постановки и сознательного ответа на них. Важно понять, для чего мы задумываем проект, что предложим другим и какую отдачу хотим иметь для себя. Практическая сторона работы над проектом состоит в том, что у нас всегда лучше получится та деятельность, в которой мы реализуем свои личные интересы, умения и таланты и в которой наши недостатки не будут играть существенной роли.

На первом заседании творческой группы мы определились с какой целью мы задумываем проект, какие свои личные интересы, умения и таланты мы реализуем. И что мы получим в результате работы над проектом. Какие педагогические задачи мы решаем, какие изменения будут в социальной среде.

Фиксация замысла и самоанализ предшествуют работе над социальным проектом. Перейти к самому проектированию означает заняться разработкой концепции проекта.

Концепция проекта. Концепция проекта - это основные положения, представленные в определенной системе. Назначение концепции - определить конечные цели проекта и выявить возможные пути их достижения. В систематической форме представить, чего мы хотим и как мы это сделаем.

Обычно в концепции отражают:

- актуальность проекта;
- цель и задачи;
- содержание предполагаемой деятельности;
- правовое, экономическое, организационное обоснование проекта;
- ожидаемые последствия его осуществления.

Актуальность проекта. Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества социальная проблема, которую решает реализация проекта. Социальная проблема - обнаруживаемое на любом уровне социальной жизни противоречие между сущим и должным или желаемым (т. е. тем, что есть, и тем, что должно быть или хотелось бы, чтобы

было), которое в обществе вызывает напряженность и которое оно намеревается преодолеть.

Социальных проблем великое множество. Они различаются по содержанию, уровню, масштабу, по многим другим параметрам. Обратимся к микропроектам и малым проектам, которые нуждаются в постановке решаемой социальной проблемы. В этом случае схема формулирования социальной проблемы такова:

1. *Необходимо дать сжатую формулировку ситуации, которая требует изменения.* Будем стремиться уложиться буквально в одно предложение. Разумеется, в этом случае мы проблему заострим (реальность всегда сложнее). Как штампы могут использоваться, например, такие начала предложений:

а) «До сих пор ничего не делается для того, чтобы...»;

б) «Оказались неэффективными все меры по...»;

в) «То, что делалось до сих пор... устарело»;

г) «С введением... возникло...»;

д) «У жителей нашего микрорайона нет ясности в том, что...».

2. *Определившись с исходной формулировкой проблемы, мы должны достаточно точно установить:*

а) чья это проблема (т. е. кого она касается, что это за люди или организации);

б) каковы масштабы данной проблемы;

в) поддается ли данная проблема решению;

г) что будет, если проблема не найдет разрешения.

Важнейшая задача организаторов проекта - выделить в качестве проблемы, на которую направлен проект, такую, которая реальна для разрешения. Но одной формулировки недостаточно; потребуются аналитическая работа - представить проблему в количественных показателях, в ее структурных характеристиках.

Цель проекта. Мы можем сформулировать цель проекта, когда определим в чём замысел проекта, и установим, на решение какой проблемы направлен проект.

Цель - то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта. При постановке цели мы внедряемся в область ценностей и ценностных отношений (потому правильно говорить в связи с проектом о целях-ценностях). Формулировка цели должна быть связана с выявленной социальной проблемой.

Требования, предъявляемые к формулировке цели проекта:

1. *Цель должна быть достижима в рамках данного проекта.*
2. *Цель должна формулироваться как безусловная.* Не следует ставить цель проекта в зависимость от неопределенных обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем.
3. *Цель должна предусматривать итоговый результат.* Такой результат может быть представлен в достаточно обобщенной форме и выражать ценностную установку разработчиков проекта.

Цель проекта следует проверить на её соответствие с ценностно-нормативной системой инициатором проекта. На практике это означает ответить на вопросы:

- Какие свои личные качества (способности, таланты, ориентации) я смогу реализовать в проекте?
- Какую свою личную проблему я решаю, берясь за осуществление проекта, и будет ли она решена?
- Уверен ли я в том, что смогу завершить проект?

Задачи проекта. Задачи проекта - конкретные действия, которые предстоит осуществить. Задачи прямо вытекают из цели проекта. Конкретность и обозримость результата реализации проекта - главное требование к формулировке задач. Постановка цели и задач проекта позволяет описать в едином ключе содержание мероприятий и действий, составляющих проект.

Содержание работы. Что же мы будем делать конкретно, реализуя проект? Что увидят, ощутят люди, для которых мы делаем свой проект? Необходимо вполне определенно представить, как будет работать проект.

Обоснование проекта. *Обоснование проекта характеризует его реализацию в правовом, экономическом, организационном отношениях.*

Инициаторы проекта должны изучить все правовые акты, законы и т.п. – все нормативные документы, косвенно или напрямую связанные с проектом (*правовое обоснование проекта*).

Финансовое обоснование должно включать базовые расчеты необходимых средств, фиксировать модель финансирования и его источники. Модель финансирования в малых и микропроектах может быть проста.

В *организационном обосновании* проекта даётся характеристика участников его реализации и их функции; место и время реализации проекта; имеющиеся в наличии и необходимые материально-технические, интеллектуальные и другие ресурсы.

В целом обоснование проекта показывает, что проект реален для исполнения: есть необходимые ресурсы, есть инициативные люди, которые смогут осуществить цели проекта, есть необходимые правовые и финансовые предпосылки для того, чтобы достичь конечных результатов.

Ожидаемые последствия. В результате реализации проекта что-то изменится в социуме, в жизни людей. Что же? Ответить на этот вопрос должна заключительная часть концепции, характеризующая ожидаемые последствия реализации проекта.

Любой социальный проект несет для общества нечто большее, чем прямое достижение цели. Когда мы продумываем социальные результаты проекта, мы рассматриваем и прямые, и косвенные результаты задуманной деятельности. Нужно сопоставить положительные и отрицательные последствия и убедиться, что первые окажутся важнее вторых, смогут их нейтрализовать или существенно уменьшить.

Жизнеспособность проекта. Задача оценки проекта - предусмотреть успех и не допустить провала проекта, установить степень риска. Чтобы избежать неудач, важно постоянно собирать и анализировать информацию по вопросам, связанным с проектом.

Оценивая жизнеспособность проекта, мы должны выяснить особенности социума, в котором планируется его реализовать, а также ответить на такие вопросы, как:

- Имеется ли система решения интересующей нас проблемы на уровне государства, местного самоуправления, организаций?
- Кто и за что здесь отвечает?
- Какие у нас есть возможности для контакта с ними?
- Чем они могут помочь в реализации нашего проекта?

Планирование проекта. Следующий этап работы над проектом составляет его планирование - *установить перечень и порядок мероприятий по реализации проекта.* Концепция соединяется с организационными действиями: в соответствии с задачами отбираются мероприятия, вводится в достижение результата этапность, работы увязываются с ресурсами, определяются объемы финансирования, определяются сроки, ответственные исполнители, фиксируются контрольные этапы и конечный результат.

План строится как таблица, в которой строки отражают содержание действий, а столбцы — параметры, важные для организации дела:

№ п/п	Содержание мероприятий	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Финансовое обеспечение и другие ресурсы
1				
2				

При планировании реализации социального проекта предлагаю ориентироваться на правила ресурсов, времени, места, последствий.

Правило ресурсов. Ресурсы, которые можно не использовать без большого ущерба для достижения цели, не следует использовать. То, что ресурсы, которые мы можем привлечь для реализации проекта, ограничены, - исходное положение социального проектирования. Надо отказаться от лишнего, даже если это и легко доступные ресурсы.

Правило времени. Когда проект выходит за пределы среднесрочного планирования, его целесообразно разделить на несколько последовательно осуществляемых проектов.

Правило места. Если проект не может быть реализован по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя свои подходы и стандарты для каждой группы однородных территорий.

Правило последствий. Поскольку всякий проект имеет позитивные и негативные последствия, надо стремиться к развертыванию до максимума позитивных и уменьшению до минимума негативных последствий его осуществления.

Способы планирования. Рассчитанный по ресурсам и затратам, времени план выступает в качестве управленческого средства реализации проекта и контроля за его осуществлением.

Составление бюджета. Концептуально инициаторы проекта определились с основными вопросами финансирования, теперь предстоит произвести более точные расчеты.

При составлении бюджета основное внимание нужно сосредоточить на вопросах:

1. Сколько требуется денег?
2. На какие цели пойдут эти средства?
3. Планируются ли доходы от произведенной продукции и услуг и какую часть расходов по проекту они могут покрыть?

В малых и микропроектах достаточно составить смету расходов с указанием источников поступления средств.

В результате разработки концепции данного проекта мы получаем информационную карту социального проекта.

Информация об авторе идеи, проектной творческой группе	Шлычкина С.Г., педагог-организатор МБОУ СОШ № 20, творческая группа педагогов и учащихся школы.
Какую проблему решает проект	<ul style="list-style-type: none"> ✓ у школьников низкий уровень знаний и представлений о профессиях и их назначении в гражданской авиации; ✓ многие дети не знают, кем работают их родители, а если и знают, то их знания об этих профессиях ограниченные и поверхностные; ✓ выпуск подарочной брошюры к юбилею аэропорта.
Цель проекта	Позитивные изменения в представлениях детей о труде взрослых в ОАО «Аэропорт Магадан» (знание направленности и структуры конкретных трудовых процессов, понимание ценности и значимости труда людей разных профессий в авиации, выбор будущей профессии). Издание подарочной брошюры «Все профессии нужны, в авиации важны!»
Организатор	МБОУ СОШ № 20 п. Сокол
Целевая аудитория проекта	Дети и подростки в возрасте от 7 до 17 лет. Выпускники школы, родители учащихся, которые работают в ОАО «Аэропорт Магадан». Администрация аэропорта.

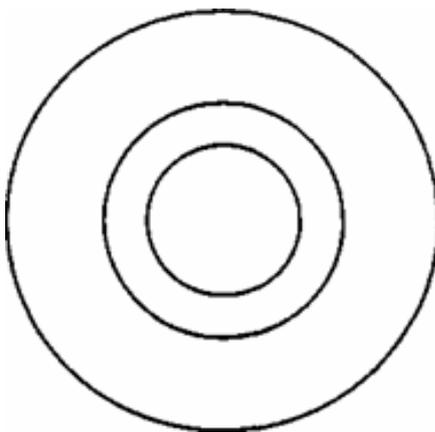
<p>Основные направления деятельности, мероприятия</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ анкетирование учащихся и родителей, сбор первичной информации; ✓ сбор информации о выпускниках и родителях, которые работают в ОАО «Аэропорт Магадан»; ✓ подбор фотографий аэропорта для оформления брошюры по итогам реализации проекта; ✓ конкурс тематических рисунков для оформления брошюры; ✓ разработка и свёрстывание макета брошюры; ✓ работа с администрацией аэропорта (интервью с директором ОАО «Аэропорт Магадан» С.В. Замараевым; сбор информации о работниках аэропорта); ✓ организация экскурсий в ОАО «Аэропорт Магадан»; ✓ разработка сметы проекта и сбор средств на печать брошюры; ✓ выпуск подарочной брошюры; ✓ презентация проекта на поселковом уровне с приглашением родителей, работников ОАО «Аэропорт Магадан»; ✓ презентация на муниципальном уровне в рамках городской акции «Я гражданин России»; ✓ анализ результатов работы по проекту; ✓ награждение активных участников проекта; ✓ вручение поздравительной брошюры коллективу ОАО «Аэропорт Магадан» в рамках юбилейных мероприятий; ✓ размещение информации о реализации проекта в СМИ (школьный сайт, сюжет на телеканале «Колыма+», статья в местной газете).
<p>Период реализации</p>	<p>январь – май 2016 года</p>
<p>Предполагаемые результаты работы над проектом</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Сформированные у участников проекта представления о профессиях востребованных в гражданской авиации. ✓ Появление новых ценностных ориентаций и

	<p>смыслов выбора профессии в родном посёлке.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Повышение популярности рабочих профессий и выбор участниками учебных заведений, подготавливающих востребованные профессии в авиации. ✓ Создание инновационных моделей социального партнерства в проведении профориентационных мероприятий, направленных на социально-экономическую адаптацию ребят на рынке труда. ✓ Повышение социального партнерства семьи, школы, социума. ✓ Развитие творческих способностей детей и родителей в совместных видах деятельности. ✓ Издание подарочной брошюры «Все профессии нужны, в авиации важны!» по итогам реализации проекта.
--	--

Окончательная форма проекта как текста. Соединение всех записей, заметок, расчетов в единый текст представляет собой важный этап работы над проектом. Только закончив текстовое оформление проекта, инициаторы проекта вполне начинают понимать и то, чего хотят, и то, что в состоянии сделать.

Текст проекта придает ему самостоятельную жизнь. Заметки и наброски - для нас, текст проекта - для внешнего пользователя, для того, кто проявляет или потенциально может проявить заинтересованность в проекте. Форма представления проекта (его *интерфейс*) должна быть доступной и интересной тому, для кого мы готовим текст.

В практике социального проектирования выработан прием, позволяющий упростить задачу знакомства с проектом. Описание проекта строится как бы по концентрическим кругам.



Самый малый круг - презентация проекта. Презентация занимает две-три страницы, и в ней в сжатой форме изложены информация об инициаторах (организации), осуществляющих проект (их цели, их готовность к осуществлению проекта), и концепция проекта (актуальность проекта; его цели и задачи; правовое, экономическое, организационное обоснование; модель и источники финансирования, потребность в средствах; участники проекта, их функции; место и время; материально-технические, интеллектуальные и другие ресурсы; ожидаемые последствия осуществления проекта).

Этой информации должно быть достаточно, чтобы лицо, которому адресован проект, заинтересовался им.

Второй круг - изложение концепции проекта, а также наиболее общей оценки его жизнеспособности и базовых расчетов. Текст этой части по структуре тот же, формулировки исходных положений - те же, но здесь есть аргументация представленных положений. Текст занимает 25-30 страниц. Лицо, принимающее решение по проекту, знакомится с этой частью для прояснения того, что невозможно было почерпнуть из краткого описания проекта. Если его устраивает проект, то дальнейшее чтение по его распоряжению ведут специалисты, делающие экспертное заключение о целесообразности участия в проекте.

Третий круг содержит детальную информацию и все выполненные расчеты по проекту. Эта часть текста может быть как угодно велика.

Организованный по такой модели текст социального проекта позволяет сделать его многофункциональным, легко адаптировать к различным задачам презентации, не проводя дополнительной работы.

В результате работы над проектом «Все профессии нужны, в авиации важны!» творческая группа педагогов, родителей и учеников оформляет Портфолио проекта, т.е. папку, в которой собраны все рабочие материалы проекта. Среди них черновики, планы, отчёты, рисунки, информация о родителях, работающих в аэропорту, фотографии родителей и фотоотчёты о экскурсиях в аэропорт и т.п.

На одном из заключительных этапов реализации проекта мы презентуем брошюру (продукт) «Все профессии нужны, в авиации важны!» на поселковом уровне и вручаем администрации аэропорта и родителям, работающим в аэропорту, данную брошюру в качестве подарка на юбилей предприятия. Данная брошюра хранится в школьном музее, в администрации посёлка Сокол.

Проанализировав десятки моделей разработок социальных проектов, мы определили для себя оптимальный вариант.

Этапы реализации социального проекта:

1. Определение актуальной социальной проблемы.
2. Привлечение общественности для решения данной социальной проблемы.
3. Определение целей и задач.
4. Составление плана работы.
5. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.
6. Разработка системы оценки.
7. Формирование общественного мнения.
8. Поиск деловых партнеров. Составление предложений по проекту.
9. Проведение переговоров. Получение необходимых ресурсов.
10. Проведение плановых мероприятий.
11. Анализ результатов работы.

Рассмотрим более подробно алгоритм разработки социального проекта

Этап 1: Определение актуальной социальной проблемы

Для составления программы подготовки и реализации социального проекта необходимо четко сформулировать социальную проблему. При выборе социальной проблемы необходимо учитывать важность социальной проблемы, ее масштабность и возможность практической реализации.

Этап 2: Привлечение общественности для решения данной социальной проблемы

На данном этапе важно определить круг заинтересованных лиц в решении данной проблемы, которые смогут оказать помощь и поддержку, и привлечь их к сотрудничеству.

Этап 3: Определение целей и задач

Данный этап можно считать прописанным, если он соответствует следующим условиям:

- описывает предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке;
- цель является общим итогом проекта, а задачи - промежуточными, частными результатами;
- соответствует компетентности, подготовленности финансово-экономическим и материально-техническим условиям реализации проекта.

Этап 4: Составление плана работы

В плане работы необходимо отразить не только конечные результаты, но и пути их выполнения. В ходе составления плана важно распределить обязанности между участниками проекта. План обсуждается и одобряется участниками проекта, принимается ими для реализации.

Этап 5: Определение необходимых ресурсов и составление бюджета

Основное внимание на данном этапе следует уделить вопросам:

Сколько необходимо средств на реализацию проекта?

На какие цели будут израсходованы средства?

Какие средства есть в наличии у организаторов?

Какая есть материально-техническая база?

Какие дополнительные источники финансирования можно найти?

Все израсходованные суммы должны быть подтверждены документально.

Этап 6: Разработка системы оценки

Критерии и показатели оценки проекта должны быть конкретными и четкими. Оценка работы над проектом осуществляется как самими участниками, так и экспертами, общественными организациями и т.д.

Этап 7: Формирование общественного мнения

Привлечение общественности должно происходить на всех этапах создания и реализации проекта. Необходимо познакомить общественность с основными целями, идеями и содержанием социального проекта посредством оформления плакатов, листовок, фото и видеоматериалов, привлечения средств массовой информации, экспертов, специалистов и т.п.

Практическая реализация проекта

Этап 8: Поиск деловых партнеров. Составление предложений по проекту

Целесообразно составить предложения о совместной деятельности для обсуждения с деловыми партнерами и текст договора о сотрудничестве.

Этап 9: Проведение переговоров. Получение необходимых ресурсов

Получение помощи поможет создать необходимые условия для реализации социального проекта. Материальные средства, получаемые для осуществления проекта, нуждаются в учете.

Этап 10: Проведение плановых мероприятий

При проведении плановых мероприятий не рекомендуется отступать от намеченных пунктов и сроков плана реализации проекта.

Итоги работы над проектом

Этап 11: Анализ результатов работы

Необходимо сделать сравнение поставленной цели и достигнутых результатов. Для этого нужно ответить на вопросы:

Достигнута ли цель проекта?

Каковы положительные и отрицательные последствия проекта?

Какой была атмосфера проведения проекта?

Каким был вклад каждого участника проекта в общий результат работы?

Социальное проектирование – это школа гражданского воспитания подрастающего поколения. Данная деятельность способствует воспитанию гражданской активности, готовит к жизни и труду. Создание благоприятного нравственно-психологического климата в коллективе сверстников. Важные достижения проектировочной деятельности в развитии социальной и гражданской компетентности - создание каждому ситуации успеха и принятия окружающими.

Развитию гражданских компетентностей российских школьников служит освоение учащимися способов и приемов исследовательской деятельности, поиска и анализа информации, разрешения конфликтов, общения, принятия ответственных решений, овладение учебными навыками.

3. Результативность опыта.

На школьном уровне за последние 6 лет было разработано и реализовано 6 общешкольных проектов, в которых приняли участие сотни детей, их родители, педагогический коллектив школы, общественность посёлков Сокол, Уптар и Снежная Долина, города Магадана.

За последние 4 года на уровне классных коллективов были успешно реализованы 46 малых социальных проектов. Сейчас в стадии реализации 17 проектов социальной направленности.

С 2015 года в МБОУ СОШ № 20 проходят фестивали социальных проектов, на которых учащиеся школы защищают (презентуют) свои проекты. Материалы (портфолио) проектов хранятся в школьном музее.

Перечень общешкольных социальных проектов:

1. Социальный проект «Я, ты, она и он – многонациональный регион!», посвящённый 60-летию Магаданской области и 50-летию МБОУ СОШ № 20 был реализован в рамках юбилея школы в 2013 году.
2. Социальный проект «Я, ты, она и он – многонациональный регион!», посвящённый 60-летию Магаданской области и 50-летию МБОУ СОШ № 20 был представлен в г. Владивостоке во всероссийском детском центре «Океан» на смене «Добровольцы 21 века». Данный проект был признан лучшим и занял первое место по Дальнему Востоку.
3. Социальный проект «Я, ты, она и он – многонациональный регион!», посвящённый 60-летию Магаданской области и 50-летию МБОУ СОШ № 20 – диплом участника городской акции социальных проектов «Я – гражданин России!», 2014г.
4. Социальный проект «Волшебники двора» - диплом участника в рамках городской акции социальных проектов «Я – гражданин России!», 2015г.
5. Социальный проект «Все профессии нужны, в авиации важны!» - победитель городской акции социальных проектов «Я – гражданин России!», 2016г.
6. Социальный проект «Все профессии нужны, в авиации важны!» - диплом участника областной акции «Я – гражданин России!», 2016г.
7. Социальный проект «Служить России суждено тебе и мне!» - диплом за развитие патриотического движения в рамках городской акции социальных проектов «Я – гражданин России!», 2017г.
8. Социальный проект «Прославим наши имена добрыми делами» - диплом за самое эмоциональное выступление в рамках городской акции социальных проектов «Я – гражданин России!», 2018г.
9. Социальный проект «Добрыми руками – добрые дела!» будет представлен в рамках городской акции социальных проектов «Я – гражданин России!» в 2019 году.

Как совместная деятельность ученика и значимого для него взрослого (учителя, руководителя проекта) социальное проектирование реализует принцип педагогического сопровождения ребенка в образовательном процессе, что является одним из требований Стандартов.

В результате работы по социальному проектированию в МБОУ СОШ № 20 за последние пять лет мы видим социальный эффект: положительная динамика уровня сформированности социальных и гражданских компетентностей подростков; повышение социальной мотивации и результативности итогов реализации проектов за счёт полученных в ходе проектной деятельности интегрированных знаний, сформированных мотивов личностного роста, саморазвития, обретённых учебных, исследовательских, информационных, социальных и коммуникативных компетенций; овладение подростками компетентностями, связанными с будущим самоопределением и осознанного выбора и ответственности за этот выбор.

Учащиеся школы – активные организаторы и участники слётов ученического самоуправления, городской школы актива ученического самоуправления, «Школы гражданина», «Школы волонтеров» городского корпуса волонтеров; конференций, форумов и проблемных круглых столов на различных уровнях и т.п.

Реализация социальных проектов и участие в волонтерском движении предоставляет возможность учащимся увидеть практическое применение полученных знаний в жизни и профессиональной деятельности. Работа над социальными проектами позволила почувствовать учащимся значимость своей деятельности, повысить их социальный статус в классе, в школе, в городе.

В дальнейшем приобретенная в школе проектная культура может быть использована в практической деятельности и повседневной жизни для решения задач, связанных с жизненными ситуациями. Успех в адаптации к социуму, освоение норм и правил общественного поведения, знаний и

навыков, позволит сохранить психологическое здоровье подрастающего поколения как залог жизненной успешности и благополучия.

Данная социальная практика даёт школьникам опыт, пригодный в любой сфере деятельности. Многие современные области человеческой деятельности основаны на технологии проектирования, поэтому приобретение учащимися данного опыта в дальнейшем может служить хорошим основанием для будущей сферы профессиональной и социальной деятельности.

В ходе реализации проектов социальной направленности участники вступают в конструктивное взаимодействие с окружающим миром, со взрослой культурой, с социумом. Через эти действия формируются социальные и гражданские компетенции российских школьников в рамках реализации ФГОС. Школьники получают опыт самостоятельного общественного действия.

Только в таком самостоятельном действии, осуществляемом в открытом социуме, подросток приобретает ту готовность к осознанному поступку, действию, без которой немислимо существование гражданина нашей страны.

4.Библиографический список:

1. Домрачева С.А. Социально-педагогическое проектирование: учебное пособие / Мар. гос. ун-т / С.А. Домрачева. – Йошкар-Ола, 2012. – С. 106 с.
2. Ивошина Т.Г. Развивающее обучение: практика образования// Известия РАО – 2000. – № 1. – С. 79 – 88.
3. Курышева О.В. Развитие образа взрослости и его влияние на поведение младших подростков в реальных ситуациях: Автореферат на соиск. уч. ст. канд. психол. н. – М., 2000.
4. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003.

5. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. – М., 2003. – 272 с.
6. Новый Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». – СПб.: Питер, 2014. – 240 с.
7. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя. 2-е изд. – М.: Просвещение, 2011. – 192 с.
8. Проектная деятельность в начальной школе / авт.-сост. М.К.Господникова и др. – Волгоград: Учитель, 2008. – 131 с.
9. Проектные задачи в начальной школе: пособие для учителя / А.Б.Воронцов, В.М.Заславский, С.В.Егоркина и др.; под ред. А.Б.Воронцова. – 3-е изд. М.: Просвещение, 2011. – 176 с.
10. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / [сост.Е.С. Савинов]. – М.: Просвещение, 2011. – С.129.
11. Прутченков А. С. Шаг за шагом: технология подготовки и реализации социального проекта. / А.С. Прутченков. – М., 1999, 88 с.
12. Рубцов В.В. Совместная учебная деятельность в контексте соотношения социальных воздействий и обучения// Вопросы психологии. – 1998. – № 5. – С. 49-56.
13. Рубцов В.В. Коммуникативно-ориентированные образовательные среды// Психология проектирования. – М., 1996.
14. Талызина Н.Ф. Педагогическая психология. – М.: Академия, 1998.
15. Успех. Совместная деятельность взрослых и детей: основные формы: пособие для педагогов / О.В.Акулова, А.Г.Гогоберидзе, Т.И.Гризик и др. науч. рук. А.Г.Асмолов; рук. авт. коллектива Н.В.Федина. – М.: Просвещение, 2012. – 205 с.

16. Федеральный государственный общеобразовательный стандарт среднего (полного) общего образования / Министерство образования и науки РФ. – М.: Просвещение, 2013.
17. Цукерман Г.А. Оценка без отметки. – Рига: Педагогический центр «Эксперимент», 1999.
18. Яковлева Н.О. Теоретико-методологические основы педагогического проектирования. М.: АТиСО, 2002. - 239 с.
19. Ясвин В.А. Тренинг психологического взаимодействия в творческой образовательной среде / Под ред. В.И. Панова. – М.: Молодая гвардия, 1997.